

~首次携手中国·太平洋保险共同研发的险种~  
**开始销售面向赴日中国游客的新海外旅游险**

“三井住友海上火灾保险（中国）有限公司”（以下简称“三井住友海上（中国）”），与自2004年起便共同携手的战略伙伴，中国保险领军企业“中国太平洋保险（集团）有限公司”（以下简称“太平洋保险”）倾力合作，共同研发了针对赴日中国游客的新海外旅游险“乐游富士”，并于9月9日开始销售。

本险种，是我公司与太平洋保险首次强强联手、共同研发，不仅包括旅行中的事故·疾病及对第三方赔偿责任等保障外，还提供在日本国内可以使用的各种商户优惠，伴您安心·安全并愉快的日本游。

三井住友海上（中国），今后也将继续为您提供顺应需求的多样化高品质产品·服务。

### 1. 该险种概要

- (1) 险种名：“乐游富士”
- (2) 承保公司：三井住友海上（中国）、太平洋保险
- (3) 投保方式：互联网、大型旅游代理店、微信平台等
- (4) 理赔内容：意外事故及突发疾病、紧急医疗援助费用、随身物品赔偿、个人赔偿等套餐
- (5) 服务内容：下列服务可无偿使用：
  - ①24小时紧急医疗援助及电话热线
  - ②合作医院的免现金服务
  - ③在日本国内可以使用的各种商户优惠券
- (6) 保费案例：7天游85元人民币（约1,360日币）
- (7) 开始销售日：2016年9月9日



### 2. 该险种特点

- (1) 完备的理赔内容  
能对旅途中的意外事故·突发疾病、紧急医疗救援费用、行程延误及行李遗失等造成的损失、对第三方赔偿责任等广泛内容进行理赔。并根据客户需求备有4种方案供选择。
- (2) 附赠专属商户优惠券  
附赠在日本国内能使用的各种商户优惠券（餐饮店、日用杂货店、百货店等）。同时，为您汇总了中文版的日本全国各地的观光、交通、活动等讯息，方便您通过互联网或智能手机，在日本地图上进行一键查阅。

### 3. 研发背景

旅日外国人逐年增长，2015年推算数据达到约1,973万人。其中，中国游客大约有500万人，占整体比例的四分之一，首次位居国家·地域首位。预计今后随着个人旅游的发展，旅游人数会越来越多，需求会越来越多样化。

在这样的大环境下，我公司与在中国具有高知名度及拥有广泛网点，保费收入位居业界第三位的太平洋保险，强强联手、共同研发并同时销售该款新海外旅行险。

～中国・太平洋保険との初の共同開発商品～

## 訪日中国人旅行者向けの海外旅行保険の新商品を発売

「三井住友海上火災保険（中国）有限公司」（以下「三井住友海上（中国）」）は、2004年から戦略提携する中国保険大手の「中国太平洋保険（集団）有限公司」（以下「太平洋保険」）と訪日中国人旅行者向けの新たな海外旅行保険『楽遊富士』を共同開発し、9月9日から販売を開始します。

本商品は、当社と太平洋保険の強みを活かした初の共同開発商品であり、旅行中のケガ・病気や第三者に対する賠償責任等を幅広く補償するほか、日本国内で使える各種お買い物クーポンを提供し、安心・安全で楽しい日本旅行をサポートします。

三井住友海上（中国）では、今後も多様化するお客さまニーズにお応えする高品質な商品・サービスを提供していきます。

### 1. 商品の概要

- (1) 商品名：「楽遊富士」
- (2) 引受保険会社：三井住友海上（中国）、太平洋保険
- (3) 販売方法：インターネット、大型旅行代理店、  
メッセンジャーアプリ「Wechat」など
- (4) 補償内容：傷害および疾病、緊急救援費用、携行品補償、  
個人賠償等のセット型
- (5) サービス内容：下記サービスを無料で利用いただけます。
  - ① 24時間の緊急医療サポートおよび電話相談
  - ② 提携病院でのキャッシュレスサービス
  - ③ 旅行中に日本国内で使える各種お買い物クーポン
- (6) 保険料例：7日間の旅行で85人民元（約1,360円）
- (7) 販売開始日：2016年9月9日



### 2. 商品の特長

- (1) 充実の補償内容  
旅行中のケガ・病気、緊急救援費用、旅程遅延や荷物の紛失等による損害、第三者に対する賠償責任などを幅広く補償します。お客さまのニーズに合わせて4種類のプランをご用意しました
- (2) お買い物クーポンを付帯  
旅行中に日本国内で使える各種お買い物クーポン（飲食店、ドラッグストア、百貨店など）を付帯しています。また、各都道府県が提供する中国語の観光、交通、イベント等の情報をインターネットやスマートフォン上の日本地図から1クリックで閲覧いただけます。

### 3. 開発の背景

訪日外国人旅行者は年々増加しており、2015年には推計で約1,973万人に達しています。そのうち、中国からの旅行者は約500万人と全体の4分の1を占め、国・地域別で初めてトップになりました。今後も個人旅行を中心に、さらなる旅行者の増加とニーズの多様化が見込まれています。

そこで、中国における高いブランド力と広範なネットワークに強みを持つ、同国保険業界3位（収入保険料ベース）の太平洋保険との提携関係を活かし、新たな海外旅行保険を共同開発・販売することとしました。

以上