

第一次“全国保险公众宣传日”



保监会指定7月8日为“全国保险公众宣传日”。这是继本年初提出保险行业核心理念和保险监管理念之后，面向公众的又一次保险文化宣传和保险知识普及工作的部署，有利于宣传“保险让生活更美好”的风险保障定位，有利于扭转保险形象，确保保险行业健康持续发展。

为迎接首次宣传日，我公司制作“全国保险公众宣传日（7月8日）--保险，让生活更美好”横幅，在公司总部和各分支机构办公室内悬挂。同时，下载打印制作了由中国保监会和中国保险行业协会制作的海报，张贴在公司出入口，在营业网点内进行展示宣传。另外，总公司领取了上海保监局、上海市保险同业公会、上海市保险学会共同制作的“倾听由心 互动你我”宣传折页，发给公司客户服务部和营业部，通过拜访客户广泛地宣传今年的“倾听由心，互动你我”的主题。

此外，公司网站已经成为公司重要的对外宣传平台，成为沟通公众的主要渠道，因此在首页添加FLASH文字“保险，让生活更美好 守信用 担风险 重服务 合规范”，强调“宣传日”活动主题和保险行业核心价值理念。在“消费者园地”中新增“公众宣传”版块，增添了公众需要了解的保险欺诈防范等信息。同时，在“商品介绍”板块下，上传了我公司经营的所有种类的保险商品介绍，便于公众对相关保险产品的认知和理解。



公司内悬挂横幅



网站首页宣传



海报

初の「全国保険公衆宣伝日」



7月8日は中国保監会から「全国保険公衆宣伝日」に指定されました。これは年初に打ち出された「中国保険業核心理念（※）と監督管理理念」に次ぎ、一般社会に向け新たな保険文化と知識の普及を目指す文化建設活動となります。保険業のイメージアップのため、「Better Insurance Better Life（保険 让生活更美好）」という保険理念を広め、保険業の健康かつ持続的成長を狙う動きとなります。

当現法は保監会の呼びかけに応じ、「全国保険公衆宣伝日（7月8日）—保険 让生活更美好」の横断幕を作り、オフィスに掲げると同時に、保監会と中国保険協会が制作したポスターを本部と分枝機構に貼り、ムード醸成を図りました。更に、上海保監局、上海市保険同業公会、上海市保険学会が共同制作したチラシを営業部とCS部に配布。チラシを通じ、お客様に今年の宣伝日の主題「以心伝心でコミュニケーションを取ろう。」を宣伝しました。

また、当現法HPのトップページにキャッチフレーズを追加し、宣伝日の活動理念と「中国保険業核心理念」を宣伝。更に「保険知識講座」に「公衆宣伝」コラムを新設し、保険詐欺防犯知識などを開示。また、全種目保険商品の案内を「商品紹介」に掲載し、当社商品を分かりやすく説明しました。

※中国保険業核心理念：「守信用 担風險 重服務 合規範」

信用を守ることは保険の基本、リスクを担うことは保険の本質、サービスを重視することは保険の価値の具現、規範に合うことは、社会の要求であり利益最大化の要求でもある。



社内に横断幕



HPにキャッチフレーズを追加



ポスター