

中国保险行业协会对外发布了 2021 年“7·8 全国保险公众宣传日”主题海报。海报一套 6 张，用生动形象的绘画语言彰显了“不忘初心，守护美好”的年度主题。



海报主题：不忘初心

海报以建党百年、红船剪影、和平鸽为主元素，诠释中国保险业在党的坚强领导下，不忘初心，守护人民。文字部分以手捧爱心的图案代替“心”字，更加具象的展示保险业的初心使命；前行的红船，代表着中国共产党栉风沐雨，砥砺前行，开启新的历史篇章；船头飞翔的和平鸽，寓意保险业对人民和平美好生活的坚守和展望。



海报主题：7·8 保险

海报将7月8日全国保险公众宣传日里的数字“7·8”巧妙设计为长城的形状，寓意保险坚如长城，抵御风险，是社会和谐、人民幸福的坚强保障。画面点缀太阳、热气球、飞翔的小鸟、幸福生活着的人们等形象，寓意7·8保险与人民美好生活同行。



海报主题：用心守护

海报以两只手比成心形为一家四口架起通往幸福的桥梁为主元素，在心形的后面一双天使般的翅膀展翅飞翔。画面美好、温馨，充满力量和希望。寓意保险业以特有的专业能力和大爱情怀守护人们的美好生活。

7.8
全国保险公众宣传日

不忘初心♥守护美好



海报主题：绿色保障

海报以一家四口的剪影、心形的金色盾牌为主元素，以绿色为主色调。画面中母亲和孩子走向父亲，父亲站在绿草中大树下张开手臂迎接。寓意保险之盾如同一枚绿色环保生活的金色奖章，更是保障和守护绿色低碳生活的温暖爱心。



海报主题：同心同行

海报以武汉黄鹤楼、广州孙中山纪念堂、中共三大会址等标志性建筑为主要元素，展示中国人民迅速抗击疫情、复工复产，幸福美满生活的图景。寓意在生产生活的方方面面，保险始终与我们同心同行。



海报主题：守护美好

海报以两只温暖的手相连，共同托起生活的绿意和蓝天为主要元素，一把撑开的大伞绘有 7·8 LOGO，寓意保险是迎风冒雨时的一把伞，是托起希望和未来的双手，美好生活，保险守护。

-完-