

2014 中国保险文化建设成果展示会上，国宝熊猫“爸爸宝宝、妈妈嫋嫋、儿子浩浩”一家三口的动画形象首次与公众见面。“宝宝”谐音“保”，寓意“信义、勇敢、有担当”；“嫋嫋”谐音“险”，寓意“善良、贤淑、有爱心”；“浩浩”谐音“好”，寓意“诚实、守信、有正义”。通过三个不同组合，既可寓意“保险好”，即保险是符合现代市场经济发展的新理念、好事物、好事业，也可寓意“好保险”，即保险业要建立好的制度、培育好的市场、塑造好的形象，也可寓意“保好险”，即保险业的宗旨是为老百姓提供好产品、好服务，让生活更美好。

