

防风险，基业长青

（企业风险）

在现代商业社会中，企业是社会的主要支柱，它创造社会财富，提高人们生活水平，推动科技进步。然而，很多企业就像蜜蜂一样，虽然勤劳地寻花采蜜，却只有短暂的生命周期。

据美国《财富》杂志报道，美国中小企业的平均寿命仅 2.5 年，集团企业的平均寿命仅 7 到 8 年。美国每年倒闭的企业约 10 万家，而中国有 100 万家，是美国的 10 倍。不仅企业的生命周期短，能做大做强企业更是寥寥无几。一些耳熟能详的企业，有的各领风骚两三年，有的则神速消失。实际上，即使在企业竞争力最强的美国，平均 62% 的公司也存活不到 5 年，寿命超过 20 年的公司只占总数的 10%，仅仅 2% 的公司能存活 50 年以上。



为什么企业的生命周期如此短暂？

企业的生存离不开特定的社会环境，而社会是一个复杂体，它包括政治、经济、自然、法律、文化以及科技环境等。这些环境都会对企业产生这样或那样的影响，从而形成企业成长过程中的风险。具体说来，风险主要有如下几种：

1. 社会与自然风险

各种自然灾害和意外事故的发生，比如地震、洪水、火灾、台风、天文异变、交通事故、爆炸、危险品泄露、地质（地基）变动等，都会给企业造成财产损失、人员伤亡等。例如，1986 年 4 月 26 日凌晨，位于今乌克兰的苏联切尔诺贝利核电站的 4 号机组发生爆炸，并引发核泄露，最终导致 20 多万平方公里的土地受到污染。这次事故使核电站附近的小镇成为无人居住的死城——城中的商铺、企业悉数毁灭，数以千计的居民死亡。

2. 政治与法律风险

国家间政治外交关系恶化或贸易摩擦，以及各国的法律法规、管理体制、行业规划和经济政策等的变动，都会给企业带来经营上的风险。1998 年，我国政府对直销方式出台新的规定后，雅芳（中国）公司从直销模式陡然转向传统的间接销售模式。由于其渠道投资增大，成本猛增，导致雅芳（中国）公司巨额亏损，直到 2003 年才实现盈亏平衡。

3. 科技与经济风险

摩尔定律表明，信息技术进步周期只有 18 个月。技术的快速创新，加速了经济环境的不确定性，从而使企业经常面临管理混乱、决策失误及投资失败的风险，并有可能使企业走向衰败。1975 年发明世界第一台数码相机的柯达公司，在 2012 年面临破产。由于担心胶卷销售量受到影响，柯达公司一直未敢大力发展数码业务，受到数字成像技术对传统成像技术造成的冲击，在“胶卷时代”曾占据全球 2/3 份额的柯达公司渐渐走向没落。

有人这样说过，经营企业就像在针尖上舞蹈，虽然小小的针尖使舞台为一个舞者所独占，但稍不留神，那锋利的针尖就能刺破你的脚，让你从此退出舞台。由此可见，企业要健康成长，必须采取针对性措施来规避和防范化解风险。